



**Protext ČTK je služba České tiskové kanceláře pro zveřejnění tiskových zpráv**

## Co nabízíme

- Firmám i jednotlivcům zveřejníme tiskové zprávy nebo jiná sdělení, spolu se zpravodajstvím ČTK je obdrží odběratelé agenturního servisu (médiá, ekonomická sféra a státní správa).
- Ke zprávě zdarma přiložíme fotografie a logo společnosti. Fotografie vystavíme ve Fotobance ČTK a na webu Protextu.
- Vydané zprávy archivujeme v databázích ČTK, takže k nim čtenáři mají přístup trvale.
- Zprávy se značkou "PROTEXT" navíc zasíláme až 5 tisícům zájemců o bezplatný e-mail servis.
- Zveřejněné zprávy se objeví na internetu na adresách [www.protext.cz](http://www.protext.cz), [www.ceskenoviny.cz/pr/](http://www.ceskenoviny.cz/pr/), po určitou dobu také na [www.ctk.cz](http://www.ctk.cz) a dále v aplikacích ČTK pro chytré telefony.
- Web Protextu s vyšším hodnocením PageRank zajistí umístění zprávy na předních místech internetových vyhledávačů.
- Díky zpravodajským portálům, které odebírají zprávy Protextu, se sdělení dostanou i k dalším čtenářům.

## Výhody

- **PLOŠNOST** – tisková sdělení obdrží novináři v téměř všech českých a některých slovenských sdělovacích prostředcích spolu s velkým množstvím odběratelů ze státní a ekonomické sféry
- **RYCHLOST** – tisková sdělení dostanou odběratelé nejpozději do 4 hod. od doručení do Protextu
- **MULTIMÉDIA** – tiskové zprávy mohou obsahovat fotografie a loga. Fotky umístíme také do Fotobanky ČTK.
- **UNIKÁTNÍ KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE** – pro distribuci Vašich zpráv používáme satelitní vysílání, Infobanku ČTK, e-mail servis, aplikace ČTK pro chytré telefony a webové stránky
- **ARCHIVACE ZPRÁV** – tisková sdělení jsou trvale uložena v Infobance ČTK, základním rešeršním nástroji novinářů v českých redakcích, novináři se tedy ke zprávě mohou i dodatečně vrátit

## Příjemci tiskových zpráv

- **MÉDIA** (tisk, TV, rádia, vydavatelé na internetu)
- **EKONOMICKÁ SFÉRA**
- **STÁTNÍ SPRÁVA** (ministerstva, Úřad vlády, poslanci, senátoři, instituce místní samosprávy)
- **ODBĚRATELÉ MONITORINGU** médií společností Newton Media, Monitora Media a Anopress
- **ŠIROKÁ VEŘEJNOST** – prostřednictvím [www.protext.cz](http://www.protext.cz), dalších zpravodajských portálů a mobilních aplikací ČTK





## Popis služby

Služba Protext umožňuje zákazníkům - firmám, veřejným institucím i jednotlivcům - využít komunikační síť České tiskové kanceláře pro rozšíření vlastní tiskové zprávy. Ta je v původním znění bez redakčních úprav poskytnuta odběratelům zpravodajského servisu ČTK (tedy zejména médiím i jednotlivým novinářům, státní správě a firmám). Zprávy také zasíláme na až 5 tisíc adres zájemcům o e-mail servis, jsou součástí aplikací ČTK pro chytré telefony a zpřístupníme je veřejnosti na [www.protext.cz](http://www.protext.cz) a [www.ceskenoviny.cz/pr/](http://www.ceskenoviny.cz/pr/). Text je navíc vystaven na domovské stránce ČTK [www.ctk.cz](http://www.ctk.cz) do okamžiku, než ho nahradí další aktuální zprávy Protextu. Službu Protext je možné využít v souvislosti s informováním o nových produktech a službách, změnách ve společnosti, o pořádaných tiskových konferencích a jiných akcích, případně lze tímto způsobem reagovat na zprávy v médiích apod. Zákazníci mají možnost zcela zdarma uveřejnit k tiskové zprávě fotografie a logo společnosti. Fotografie jsou také umístěny ve Fotobance ČTK na internetu.

## Kontakt

Pro bližší informace prosím kontaktujte oddělení Protext na tel. 222 098 368 nebo 222 098 175, případně e-mailem na adrese [protext@ctk.cz](mailto:protext@ctk.cz).

Navštivte webové stránky služby České tiskové kanceláře Protext [www.protext.cz](http://www.protext.cz).

## Cena

POČET SDĚLENÍ	CENA	PODMÍNKY
1 sdělení	2.500,- Kč	Uvedená cena je za základní tiskové sdělení o 150 slovech. Za každých dalších 30 slov navíc se cena zvyšuje o 300,- Kč.
3 sdělení (předplatné na rok)	6.300,- Kč	Uvedená cena je za distribuci 3 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.
5 sdělení (předplatné na rok)	9.500,- Kč	Uvedená cena je za distribuci 5 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.
10 sdělení (předplatné na rok)	18.000,- Kč	Uvedená cena je za distribuci 10 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.

### Umístění zprávy na Twitteru Českých novin:

Zprávu vydanou službu Protext lze navíc umístit na Twitter portálu České noviny, který má více než 26 tisíc uživatelů. Cena je **1.500 Kč** bez DPH.