



Protext ČTK je služba České tiskové kanceláře pro zveřejnění tiskových zpráv

Co nabízíme

- Firmám i jednotlivcům **zveřejníme tiskové zprávy** nebo jiná sdělení, spolu se zpravodajstvím ČTK je obdrží odběratelé agenturního servisu (médiá, ekonomická sféra a státní správa).
- Ke zprávě zdarma **přiložíme fotografie** a logo společnosti.
- Vydané **zprávy archivujeme v databázích ČTK**, takže k nim čtenáři mají přístup trvale.
- Zprávy se značkou "PROTEXT" navíc zasíláme až 6 tisícům zájemců o bezplatný **e-mail servis** a obdrží je **odběratelé monitoringu** několika společností
- Zveřejněné zprávy se objeví na internetu na adresách www.protext.cz , www.barrandov.tv , www.ceskenoviny.cz , www.wn24.cz , www.metro.cz , www.svethospodarstvi.cz a www.i60.cz, po určitou dobu také na www.ctk.cz a dále v **mobilních aplikacích ČTK** pro chytré telefony.
- Web Protextu s vyšším hodnocením PageRank zajistí umístění zprávy na předních místech internetových vyhledávačů.
- Díky zpravodajským portálům, které odebírají zprávy Protextu, se sdělení dostanou i k dalším čtenářům.

Výhody

- **PLOŠNOST** – tisková sdělení obdrží novináři v téměř všech českých a některých slovenských sdělovacích prostředcích spolu s velkým množstvím odběratelů ze státní a ekonomické sféry
- **RYCHLOST** – tisková sdělení dostanou odběratelé nejpozději do 4 hod. od doručení do Protextu
- **MULTIMÉDIA** – tiskové zprávy mohou obsahovat fotografie, loga, grafy a video.
- **UNIKÁTNÍ KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE** – pro distribuci Vašich zpráv používáme zálohovaný zabezpečený SFTP přenos, Infobanku ČTK, e-mail servis, aplikace ČTK pro chytré telefony a webové stránky
- **ARCHIVACE ZPRÁV** – tisková sdělení jsou trvale uložena v Infobance ČTK, základním rešeršním nástroji novinářů v českých redakcích, novináři se tedy ke zprávě mohou i dodatečně vrátit

Příjemci tiskových zpráv

- **MÉDIA** (tisk, TV, rádia, vydavatelé na internetu)
- **EKONOMICKÁ SFÉRA**
- **STÁTNÍ SPRÁVA** (ministerstva, Úřad vlády, poslanci, senátoři, instituce místní samosprávy)
- **ODBĚRATELÉ MONITORINGU** médií společností NEWTON Media, Monitora media a TOXIN
- **ŠIROKÁ VEŘEJNOST** – prostřednictvím několika zpravodajských portálů a mobilních aplikací ČTK





Popis služby

Služba Protext umožňuje zákazníkům - firmám, veřejným institucím i jednotlivcům - využít komunikační síť České tiskové kanceláře pro rozšíření vlastní tiskové zprávy. Ta je v původním znění bez redakčních úprav poskytnuta odběratelům zpravodajského servisu ČTK (tedy zejména médiím i jednotlivým novinářům, státní správě a firmám). Zprávy také zasíláme na až 6 tisíc adres zájemcům o e-mail servis, jsou součástí aplikací ČTK pro chytré telefony a zpřístupníme je veřejnosti na www.protext.cz, www.barrandov.tv, www.ceskenoviny.cz, www.wn24.cz, www.metro.cz, www.svethospodarstvi.cz a www.i60.cz. Text je navíc vystaven na domovské stránce ČTK www.ctk.cz do okamžiku, než ho nahradí další aktuální zprávy Protextu. Službu Protext je možné využít v souvislosti s informováním o nových produktech a službách, změnách ve společnosti, o pořádaných tiskových konferencích a jiných akcích, případně lze tímto způsobem reagovat na zprávy v médiích apod. Zákazníci mají možnost zcela zdarma uveřejnit k tiskové zprávě fotografie, logo, video, graf apod.

Kontakt

Pro bližší informace prosím kontaktujte oddělení Protext na tel. 222 098 175, případně e-mailem na adrese protext@ctk.cz.

Navštivte webové stránky služby České tiskové kanceláře Protext www.protext.cz.

Cena

POČET SDĚLENÍ	CENA	PODMÍNKY
1 sdělení	3.500 Kč	Uvedená cena je za základní tiskové sdělení o 150 slovech. Za každých dalších 30 slov navíc se cena zvyšuje o 300 Kč.
3 sdělení (předplatné na 2 roky)	9.200 Kč	Uvedená cena je za distribuci 3 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.
5 sdělení (předplatné na 2 roky)	13.200 Kč	Uvedená cena je za distribuci 5 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.
10 sdělení (předplatné na 2 roky)	24.200 Kč	Uvedená cena je za distribuci 10 tiskových sdělení, každé o 500 slovech. Při překročení limitu mohou být z předplatného odečteny 2 zprávy.

Uvedené ceny jsou bez 21 % DPH.

Umístění zprávy na Twitteru Českých novin:

Zprávu vydanou službu Protext lze navíc umístit na Twitter portálu České noviny, který má více než 57 tisíc uživatelů. Cena je **1.500 Kč** bez DPH.

Zveřejnění tiskové zprávy v Polsku:

Vaši tiskovou zprávu zařadí do svého servisu **polská agentura PAP** (Polska Agencja Prasowa). Cena je **4.000 Kč** bez DPH.