

# PR články pro iDNES.cz, lidovky.cz a metro.cz

stručný průvodce světem specifikací

## 1. Technické specifikace

- texty posílejte ve Wordu (požadované výrazy v textu prolinkujte)
- pošlete zvlášť obrázky, které chcete umístit do článku
- poslat obrázky lze také prostřednictvím Letecké pošty, Úschovny atp.
- ☒ neposílejte obrázky pouze vložené do Wordu nebo text v PDF
- kompletní podklady je nutné dodat min. 2 pracovní dny před datem publikace



## 2. Parametry textu

- nadpis PR článku má max. 70 znaků včetně mezer
- ☒ v nadpisu nemůže být umístěn proklik na externí URL nebo měřicí kód
- perex je dlouhý max. 300 znaků včetně mezer
- ☒ v perexu nemůže být umístěn proklik na externí URL nebo měřicí kód
- délka textu článku není omezena

Nadpis PR článku má maximálně 70 znaků včetně mezer

Zimní údržba chodníků: nezapomínejte na bezpečnost před svým domem

11. prosince 2014 7:00 Na přelomu roku mají cestáři napilno, nezapomínejte ani vy na okolí svých domů, areálů firem a dalších objektů. Zimní údržba chodníků je nezbytná především pro bezpečnost vaší i kolemjdoucích.

Perex má 300 znaků včetně mezer, neobsahuje prokliky

## 3. Obrázky a fotografie

- úvodní obrázek musí být šířkový (min. 630x360 px) a opatřený popiskem
- ve článku mohou být umístěny obrázky nebo fotogalerie
- akceptujeme běžné formáty obrázků jako \*.jpeg, \*.bmp, \*.png
- četnost obrázků by měla korespondovat s délkou článku
- obrázky a fotografie mohou proklikávat do fotogalerie nebo na externí stránku
- do článku se hodí šířkové obrázky, výškové umístíme do fotogalerie

Úvodní obrázek je šířkový, tento obrázek či fotografie musí obsahovat popisek

Porody a umírání na Rok jinak. Veřejnost poukázala na palčivá témata

4. prosince 2014 0:01 Letošní hlasování veřejnosti o tom, který z uchazečů o grant Rok jinak získá Divokou kartu a postoupí mezi úspěšné projekty, ukázalo na sympatie veřejnosti se dvěma tématy - přirozenými porody a důstojným umíráním. Oba projekty získali podporu Nadace Vodafone a budou se realizovat v Roku jinak 2015.



## 4. Video v PR článku

- do PR článku lze umístit video z externího zdroje (Youtube, Vimeo...), stačí zaslat link
- ☒ do PR článku není možné vložit videa ve formátu \*.mov, \*.mpeg atp.

Video z externího zdroje se přehrává uvnitř PR článku

Například to může být přepis učebnic do bodového písma, příspěvek na vodíčko psa, nebo načtení audio knihy. Letos sbírka probíhá už od 10. listopadu až do Vánoc. [Zde](#) najdete přesné množství peněz, kterých už se lidé vzdali ve prospěch zdravotně postižených lidí. Těba, když si odпустиš balíček cigaret nebo jízdu taxikem. Minulé ročníky sbírky vynesly přes 400 000 Kč, což je například zhruba 8 000 espresso káv, které někdo oželel.

Jak a kdy využít aplikaci, názorně předvádí Jakub Kohák, který je tvář kampaně DPD.

Video: A čeho se vzdáte vy? Košílky.



Video: A čeho se vzdáte vy? Kávárna.